

保护传承 守正创新 全球共享



# 第七届中国中医药信息大会暨 中医药健康及信息产品博览会

The 7th Chinese Medicine Information Conference &  
Chinese Medicine Health And Information Products Expo

## 招商手册 Investment Manual

2021/7/29-8/01  
南昌绿地国际博览中心



博览会官方网站



北京多蒙国际文旅发展集团

### 联系方式 Contacts Information

论坛合作: 188-9039-3939 (周鑫)

广告宣传: 177-7578-9168 (秦超)

### 招商对接 Investment promotion docking

中医药	185-6958-4233 (邓银娟)
养生、保健	153-8807-7831 (张磊)
康健产品、康养旅游	155-7316-0606 (曾夏花)
中医设备及医疗、健康管理 康复及中医药信息化产品	185-0847-8816 (陈其红)

主办单位 中国中医药信息学会  
中国农工民主党江西省委员会  
江西省南昌市人民政府

协办单位 江西中医药大学  
江西省赣江新区管理委员会  
北京多蒙国际文旅发展集团  
湖南一诚健康管理研究院

支持单位 中华中医药学会  
中国中医药报社  
中国民间中医医药研究开发协会  
江西省卫生健康委员会  
江西省科学技术协会  
江西省中医药管理局  
江西省南昌市会展工作管理办公室

承办单位 湖南红树林展览服务有限公司  
湖南红树林旅游文化传播有限公司

联合承办 北京京港网信中医药科技文化发展中心有限公司  
北京世博威国际展览有限公司  
湖南新展博会展服务有限公司  
南昌启阳文化传媒有限公司

## 展会概况

Exhibition Overview

中国中医药信息大会是中国中医药信息学会主办的，是国家级、国内最具影响力、最具规模的唯一中医学信息化的交流平台，贯通中国中医药全产业链市场，放眼全球中医健康市场信息交流。本届博览会将以中国中医药信息大会为切入口，整合中医健康行业全产业链，展会汇集以中医药为核心，聚焦中医专家、中医保健、中医药企业等板块，延伸到中医药营养保健品、中医药健康产品、健康器械及用品、康复与养老、医疗服务、智慧健康、医养结合等全方位健康领域范畴，通过对中医药健康领域系列服务的产业链高端资源整合，为行业带来从“预防-治疗-康复-健康管理”的一站式解决方案与贸易平台。



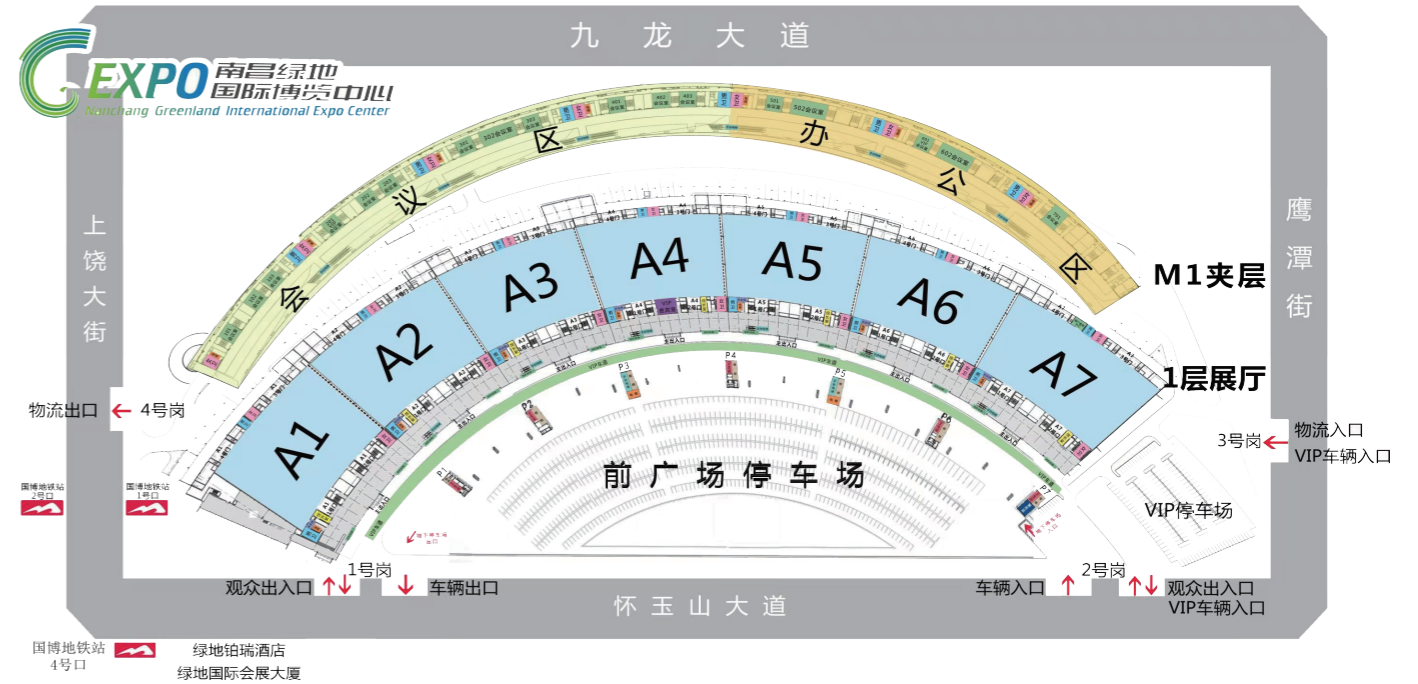
## 参展范围

Scope exhibition

- 1 名医资源与产业：**  
医疗机构及重点专科、学术流派与当代名医、民族医药与民间中医、民营医院特色中医专科、国医大讲堂、名医坐堂；
- 2 中药材/中药饮片：**  
大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片破壁饮片、药食同源中药材及花草茶、中药配方颗粒、新型中药饮片中药材、中药饮片生产设备、中药饮片包装等；
- 3 药品：**  
中医药、中成药、民族药、生物制品等；
- 4 中药资源与产业：**  
道地药材与产地、中药厂及中成药、中医药研究机构中药提取设备等；
- 5 中医药养生：**  
中医养生馆、足浴足疗药浴产品、中医药美容、成人用品中式药油/药膏、药膳、养生酒等；
- 6 中医药健康及旅游：**  
养生城市及各省市养生旅游示范基地、中医药相关的非物质文化遗产项目、国内外医疗旅游、养生旅游、养老服务及养老地产等；
- 7 中医诊疗设备：**  
中医诊疗设备、中医器械、中药设备等；
- 8 智慧医疗：**  
数字化中医诊断设备及健康管理系统、医学服务、数字营销、专项技术、培训咨询、市场调研、品牌设计等；
- 9 医疗器械/医用耗材：**  
医学影像、光学、电子设备、医用敷料、血液检测、血糖检测、血脂血氧、诊断试剂、医用耗材、医疗器械等；
- 10 公共卫生防护：**  
口罩、手套、防护服、护目镜、消杀类产品、中医诊断类产品原辅材设备、综合服务等等；

## 展馆分布图

Exhibition hall layout



## 展会日程

Exhibition Schedule

布展(大会报到)时间：2021年7月27日—7月29日(大会报到)

展会时间：2021年7月30日—8月01日

## 展位价格

Booth value

特装光地：**800元/平米**

光地36平米起租,不提供任何展具及设施,展馆收取的特装管理费水电费由参展商自己承担。

标准展位：**8800元/个(双开口标展另+500元)**

3m×3m(包括：三面白色壁板、楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、展位照明、220V电源插座一个)

## 观众组织

Audience Organization

### 1、主、承办单位组织邀请(5000人)：

- (1) 第七届中国中医药信息大会；
- (2) 中医药管理系统、相关部门管理机构、协会组织；
- (3) 阿里健康、平安好医生、京东健康等互联网云大健康平台采购邀请。

### 2、专业观众邀请(10000人)：

**以南昌为中心，辐射江西周边推广渠道覆盖全产业链，精准定位专业买家。**

- (1) 中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心等；
- (2) 中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；
- (3) 药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、化妆品店、家居店、日化用品店、洗发养发机构、健康管理机构、私人会所等；
- (4) 有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；
- (5) 展前与专业机构合作不同主题内容活动，或参与不同主题内容活动，以加大专业买家群体。